

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2022

GRUPO LAR INVERSIONES INMOBILIARIAS S.A. Y  
SOCIEDADES DEPENDIENTES

## ÍNDICE

1. MODELO DE NEGOCIO .....	3
Estructura organizativa .....	3
Presencia geográfica y productos ofrecidos .....	4
Cultura corporativa .....	6
Innovación como pilar estratégico.....	7
Principales riesgos y mecanismos de gestión .....	10
Factores y tendencias que pueden afectar a la futura evolución de la actividad del Grupo..	11
2. CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES.....	13
Compromiso ambiental.....	13
Uso sostenible de recursos .....	14
Gestión de residuos.....	16
Lucha contra la contaminación y el cambio climático .....	16
Promociones ambientalmente responsables.....	18
3. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL.....	20
Equipo de Grupo LAR .....	21
Formación y gestión del talento.....	23
Igualdad y diversidad .....	26
Organización del trabajo .....	26
Salud y seguridad .....	27
Relaciones sociales.....	28
Remuneraciones.....	29
4. RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS.....	30
5. LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO .....	31
6. CALIDAD Y ATENCIÓN AL CLIENTE.....	32
Seguridad de la información y ciberseguridad.....	33
Atención al cliente.....	34
7. ACCIÓN SOCIAL .....	35
8. INFORMACIÓN FISCAL.....	37
9. ACERCA DE ESTE INFORME .....	38
ANEXO I. INDICE DE CONTENIDOS LEY 11/2018 .....	42

## 1. MODELO DE NEGOCIO

Grupo LAR Inversiones Inmobiliarias S.A. (Sociedad Dominante) se constituyó como Sociedad Anónima en Madrid el 21 de noviembre de 1985, con domicilio social en la calle María de Molina 39, 10ª planta, Madrid; y deposita sus cuentas en el Registro Mercantil de Madrid.

El objeto social del Grupo es la actividad inmobiliaria, si bien las funciones de la sociedad matriz se centran en los servicios de gestión de las sociedades participadas y en la participación en el capital de las mismas, así como la prestación de servicios a terceros. No obstante, el Grupo en su conjunto se dedica principalmente a tres actividades: inversión y gestión de capitales, promoción inmobiliaria y gestión de activos inmobiliarios.

### Estructura organizativa

Las sociedades dependientes del Grupo centran su actividad en España, otros países de la Unión Europea y Latinoamérica, dedicándose principalmente a la promoción y explotación de negocios inmobiliarios.

Estas sociedades se clasifican en tres grupos atendiendo a la estructura de participación y gestión de las mismas: dependientes, asociadas y multigrupo.

Las sociedades dependientes son aquellas con una participación en los derechos de voto igual o superior al 50%, ejerciendo así el Grupo un control sobre sus políticas financieras y operativas para obtener beneficios económicos de sus actividades. Estas sociedades se consolidan en las cuentas anuales bajo el método de integración global.

Las sociedades asociadas, en cambio, son aquellas con una participación menor al 50% pero igual o superior al 20%. Este criterio se fundamenta en la ausencia de control sobre la sociedad por parte del grupo, pero que a su vez dispone de una influencia significativa sobre sus decisiones en materia de gestión. En este caso, se consolidan en las cuentas anuales bajo el método de puesta en equivalencia.

Por otra parte, las sociedades multigrupo son aquellas en las que la gestión es compartida debido a que constituyen un negocio conjunto. El control de estas sociedades tiene un carácter conjunto con otros partícipes debido a un acuerdo estatutario o contractual, requiriendo el consentimiento unánime de las partes a la hora de tomar decisiones estratégicas. Estas se integran en las cuentas anuales bajo el método de integración proporcional.

Grupo LAR cuenta con un modelo de Gobierno que parte de un Consejo de Administración diverso del que forman parte consejeros dominicales e independientes con sólidas trayectorias profesionales.

A nivel ejecutivo, el equipo directivo está formado por profesionales de reconocido prestigio en el sector y en sus áreas de especialización, configurados bajo la siguiente estructura:

- Presidencia
- Consejeros Delegados
  - o Residencial

- Terciario
- Internacional
- Direcciones Corporativas
  - Capital Humano y Medios
  - Finanzas y ESG

En las sociedades dependientes que operan en los distintos países que abarcan la actividad del Grupo, están conformados Consejos de Administración locales que cuentan tanto con Consejeros Ejecutivos del Grupo como con Consejeros independientes de reconocido prestigio en sus respectivos mercados.

### Presencia geográfica y productos ofrecidos

Grupo LAR desarrolla su actividad en diversos países de Europa y Latinoamérica, si bien no en todos ellos gestiona y comercializa la misma tipología de productos inmobiliarios. En concreto, los países en los que el Grupo ha tenido presencia durante el ejercicio 2022 son:

- España
- Polonia
- México
- Perú
- Brasil

Grupo LAR desarrolla tres líneas de negocio principales, apostando firmemente por la diversificación y el desarrollo de ventajas competitivas a través de las alianzas estratégicas alcanzadas a lo largo de su historia, así como de la innovación tecnológica puntera en el ámbito del Real Estate. Las líneas de negocio a las que se hace referencia son:

- Promoción inmobiliaria
- Inversión inmobiliaria y gestión de capitales
- Gestión de activos inmobiliarios

Cabe destacar que la línea principal que aglutina el grueso de recursos y facturación es la de promoción inmobiliaria, especialmente de vivienda destinada a venta.

Grupo LAR invierte y gestiona diferentes tipos de activos, entre ellos centros y parques comerciales (*retail*), residencial, suelo, salud y *living* y logística, lo que permite aprovechar las oportunidades de crecimiento futuro en función de la demanda y diversificar los riesgos.

En España se gestiona esta diversa tipología de activos, mientras que en el resto de geografías el foco recae en la promoción residencial destinada a venta, principal línea de negocio de la compañía junto con la gestión de centros y parques comerciales. Grupo LAR realiza su actividad por dos vías principales, inversión directa o bien gestión para terceros con o sin coinversión. Una fracción relevante de la promoción residencial destinada a venta se realiza a través de inversión

directa. La actividad desarrollada en España se realiza mayoritariamente para vehículos en los que la participación mayoritaria o total es de terceros. En estos casos el Grupo presta servicios de gestión integral y asesoramiento en las mismas.

En cuanto a la promoción residencial, se diferencian dos tipos de proyectos en función del uso previsto de las promociones: vivienda destinada al alquiler o BTR (*Build To Rent*)<sup>1</sup>, y vivienda destinada a la venta o BTS (*Build To Sell*).

Las viviendas en alquiler son diseñadas desde el primer momento teniendo en cuenta su uso específico para alquiler. El Grupo ofrece además un servicio de gestión integral y profesionalizada de los activos, con especial atención a la relación con los inquilinos y a su satisfacción durante la estancia en el inmueble. Estas promociones cuentan con un elevado estándar de calidad, sostenibilidad y eficiencia, pautado por la Política de Sostenibilidad de Grupo LAR y verificado mediante la certificación BREEAM en las viviendas.

Por otra parte, la gestión de los proyectos de vivienda en venta abarca igualmente una dimensión integral por parte del Grupo con presencia y supervisión en las distintas fases, pasando por la gestión urbanística del terreno, selección y contratación de arquitectos y equipos encargados de la ejecución de la obra o la entrega del inmueble y servicios postventa al cliente. El Grupo mantiene en este tipo de viviendas su premisa de ofrecer inmuebles de alta calidad y eficiencia, cumpliendo con los compromisos de plazos establecidos con el cliente.

En referencia a la promoción en el sector *retail*, Grupo LAR responde a los retos a los que se enfrenta la nueva era del comercio ofreciendo soluciones y servicios innovadores y eficaces para inversores y comerciantes, demostrando fiabilidad y solidez en el servicio al establecerse como plataforma líder de centros y parques comerciales en España. Grupo LAR es la mayor gestora nacional independiente del sector y ha contribuido al desarrollo comercial con su participación en los últimos años en la promoción de activos icónicos como Lagoh o Islazul, dos insignias de la nueva generación del sector del *retail*.

Las herramientas digitales juegan un papel fundamental a la hora de ofrecer a los clientes ventajas competitivas en un cambiante sector marcado por la tecnología. Desde el Grupo, el desarrollo y puesta a punto de estas herramientas es una prioridad para asegurar la máxima satisfacción del cliente durante todo el proceso de compra, compromiso que ha situado al Grupo como líder en innovación. El Grupo es el manager exclusivo de Lar España Real Estate, cuyo objetivo es generar una elevada rentabilidad a sus accionistas a través de una estrategia de gestión e inversión en España, enfocando su inversión principalmente en *retail*. Fue la primera SOCIMI española en cotizar en el mercado continuo de la bolsa española (marzo 2014) y gestiona activos en toda España. El Grupo también gestiona HRP, una cartera de centros comerciales con una inversión inicial de 160 millones de euros. El objetivo de recomercialización y reposicionamiento fue cumplido y la desinversión se encuentra en su fase final.

Respecto a la promoción para uso logístico, actualmente está enfocada en labores de promoción de naves logísticas de última generación. Su equipo está formado por profesionales experimentados en la búsqueda de suelos y activos operativos, construcción, comercialización,

---

<sup>1</sup> Se incluye información del segmento de vivienda en alquiler al formar parte del modelo de negocio del Grupo. No obstante, la sociedad responsable de las promociones para vivienda en alquiler durante el ejercicio 2022 no forma parte del alcance del presente informe, por lo que no se reporta información sobre la gestión específica de esta actividad.

gestión y desinversión, que han conseguido completar relevantes proyectos de compra, desarrollo y venta en los tres últimos años con un enfoque flexible adaptado a las necesidades del cliente final. Además, el Grupo trabaja en alianza con inversores institucionales internacionales con altos estándares de calidad en modelos financieros, planificación de proyectos, criterios ESG (*Environmental, Social & Governance*), financiación y *reporting*. En la actualidad, la actividad en esta línea de promoción inmobiliaria se concentra en el territorio nacional español, gestionando la promoción de 3 activos de gran tamaño en las comunidades de Madrid y Cataluña.

## Cultura corporativa

Grupo LAR utiliza una declaración que sintetiza su cultura corporativa: “Buscamos la excelencia en la promoción y la gestión de aquellos activos inmobiliarios en los que somos expertos”.

Detrás de esta afirmación se encuentran los catorce principios que identifican y singularizan al Grupo, considerados el motor del pasado y futuro de la organización, y que representan los valores que comparten todos los profesionales que la integran. Estos principios son localizables en la página web propia, [www.catorceprincipios.com](http://www.catorceprincipios.com), en la que se complementan con una serie documental que ofrece apoyo y explicación audiovisual para comprender lo que estas breves frases significan para todo el Grupo. Dichos principios son los siguientes:

1. NO NOS ASUSTA EL RIESGO
2. NOS DEJAMOS LA PIEL
3. APOSTAMOS POR LOS NUESTROS
4. 100X100 INVOLUCRADOS
5. SIN DOBLECES
6. SOMOS CURIOSOS
7. NOS CENTRAMOS EN LO IMPORTANTE
8. EL MÉRITO ESTÁ EN LA SUPERACIÓN
9. REMAMOS TODOS EN LA MISMA DIRECCIÓN
10. SUMAMOS +
11. SOMOS AUTÉNTICOS
12. SOMOS DE FIAR
13. EL FUTURO DE TODOS NOS IMPORTA
14. UN ADN SOCIAL

Además de la página web, estos principios básicos de la cultura organizativa que rige las relaciones de las personas que pertenecen Grupo LAR están firmemente estandarizados y procedimentados en el Código Ético y de Conducta elaborado a nivel corporativo. Este Código Ético refleja el profundo respeto por las personas y las leyes que trasciende en todas las

operaciones del Grupo, así como el compromiso y responsabilidad con sus empleados y el resto de grupos de interés que conforman su entorno empresarial: clientes, proveedores, accionistas, Administraciones Públicas y socios de negocio, entre otros. Constituye los cimientos de los principios y cultura ética de Grupo LAR.

Así, este Código recoge el catálogo de principios éticos de actuación y pautas concretas que han de regir el comportamiento de todas las personas sujetas al mismo, que corresponden a aquellas que pertenezcan a los siguientes colectivos:

- El Consejo de Administración.
- La Alta Dirección.
- Los empleados del Grupo incluyendo personal en prácticas.
- Las sociedades integrantes del Grupo.
- Miembros de Consejos, Comités Consultivos o entidades similares en Grupo LAR o en empresas externas representando al mismo.
- Empresas filiales, entendidas como todas las compañías en las que Grupo LAR ostente el control de éstas, independientemente de dónde ejerzan su actividad.

El personal de Grupo LAR procura en todo momento que los contactos comerciales y profesionales con clientes, proveedores, empresas participadas en las que tiene el control y socios, se conduzcan en consonancia con los principios éticos de este Código Ético y de Conducta.

Grupo LAR desarrolla su modelo de negocio de conformidad con los principios, compromisos, objetivos y estrategias de actuación alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (Agenda 2030), el Acuerdo de París (COP-21), en aquellos aspectos en los que sea relevante su contribución. Así mismo, la compañía se compromete a observar los principios de la OCDE, la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, así como en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

### Innovación como pilar estratégico

La Compañía apuesta por la innovación en todos los ámbitos de la sociedad, así como por la eficiencia y la sostenibilidad/ESG de sus activos inmobiliarios y por la captación del mejor talento, algo que le ha permitido adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado, contando con una gran capacidad de reacción para cumplir con las expectativas y necesidades de sus principales grupos de interés.

A nivel sectorial, participa activamente en la transformación del sector inmobiliario escuchando las necesidades de los operadores, clientes, inversores y otros grupos sociales, para garantizar la sostenibilidad/ESG y la creación de valor a largo plazo, mediante el intercambio de experiencias y buscando nuevas soluciones innovadoras.

En este contexto, Grupo LAR ha continuado trabajando en proyectos que constituyen una herramienta para conocer mejor el comportamiento y perfil de los usuarios y mejorar su experiencia. Grupo Lar cuenta con un Plan de Innovación desarrollado en el 2022 (PI22), el cual recoge las acciones necesarias para impulsar la transformación digital y la innovación en Grupo Lar. El propósito del PI22 es utilizar la tecnología para fortalecer el negocio, diferenciarse de la competencia e implementar nuevas propuestas de valor para la compañía.

El Plan de Innovación 2022 se basa en 4 pilares que se retroalimentan:

- **Practicar:** Desarrollar las competencias necesarias para poder plantear soluciones digitales que resuelvan los retos de negocio del Grupo e impulsar su implantación.
- **Implantar:** Acompañar en la evaluación de soluciones y proveedores, así como en su posterior implantación, garantizando iniciativas correctas en plazos, alcances y presupuestos.
- **Controlar:** Dar seguimiento y reportar los avances en la agenda digital para comprender su evolución, distribuir conocimiento y generar sinergias entre departamentos.
- **Inspirar:** Conocer tendencias tecnológicas y las oportunidades que ofrecen, y conectarlas con el ecosistema para generar iniciativas y proyectos específicos a acometer en Grupo Lar.

Dentro del PI2022, el Grupo persigue 5 categorías de objetivos en los que quiere impactar a través de los proyectos de innovación digital.

1. **Talento y cultura:** Acciones de formación e inspiración para los empleados, que fortalecen las habilidades de los equipos y promueven la capacidad para innovar.
2. **Productos y servicios:** Plataformas digitales propias que faciliten el go-to-market y el despliegue de la propuesta de valor a los clientes y la gestión de la relación posterior con ellos.
3. **Procesos y operaciones:** Digitalización de los procesos de trabajo internos a lo largo de la cadena de valor, para optimizar la eficiencia y la productividad de los equipos.
4. **Datos:** Desarrollar los procesos de captura, tratamiento y consumo de datos, para generar inteligencia de negocio y dinamizar el proceso de toma de decisiones.
5. **Innovación abierta:** Participar en el ecosistema global de innovación del sector, colaborando con el talento y la tecnología emergente con programas como LarTech, Retail Innovation Lab o Wonderful.

Como parte de la ambición de la Compañía por estar a la vanguardia de la tecnología emergente en el sector, en 2021 nace Lartech. Lartech es una compañía 100% Grupo Lar que toma participaciones en Startups de PropTech relacionados con el negocio del Grupo, y tiene un triple propósito:

- Descubrir y aprender de las nuevas tendencias disruptivas del sector y las compañías emergentes que las aplican.

- Conocer y conectar con el talento que impulsa este ecosistema y contribuir a su consolidación.
- Apoyar proyectos que tengan sinergias con el negocio del Grupo, a través de la inversión y la colaboración.

Entre los proyectos de innovación abordados por el Grupo en el último año con el fin de potenciar la propuesta de valor al cliente destacan:

- **El Club Disfrutones:** Este proyecto surge de la necesidad de tener una visión completa del dato del cliente de centros comerciales para explotarlo en todo su potencial y que esto repercuta en un incremento en las visitas y las ventas.
- **Nuevos canales digitales:**
  - Click & Shop, un portal web que permite promocionar los productos y descuentos de las marcas de los operadores del centro. El cliente puede realizar la compra del producto a través de diferentes métodos, promoviendo la omnicanalidad.
  - Lar Conecta, una iniciativa que pone a disposición de las tiendas los canales de comunicación digitales de los centros comerciales y su tráfico online para que puedan promocionar sus marcas y realizar más ventas.
  - Se ha habilitado WhatsApp como un canal más de venta de forma que los operadores puedan comercializar sus productos de una forma más sencilla y ágil. El cliente puede recibir un servicio personalizado de asistencia a través de este canal tan instaurado, facilitando que se realicen más transacciones con las marcas.
- **Digitalización de análisis de suelos:** Desde el área de logística se ha generado una base de datos de suelos con información recopilada durante los 3 últimos años y que sirve como fuente para un posterior análisis de oportunidades de compra.
- **Openbrick:** Desde Grupo LAR, y en colaboración con Renta4 e ioBuilders, se está creando el primer mercado cotizado de compraventa de tokens inmobiliarios que permitan financiar proyectos a través de un canal no bancario.

Asimismo, en 2022 se han desarrollado proyectos e iniciativas de innovación que se están desplegando en el ámbito internacional. Estos tienen una vocación transversal en la operativa del Grupo y son coordinados desde las oficinas centrales. Algunos ejemplos de proyectos e iniciativas internacionales son:

- **Digitalización de la vivienda:** La domótica y el Internet de las Cosas están permitiendo que los residentes de una vivienda puedan interactuar con el espacio físico en el que habitan. Las iniciativas de este epígrafe pretenden fomentar la relación entre el residente y su hogar, y activar los beneficios que se desprenden de ella.
- **Eficiencia de procesos comerciales:** Iniciativa transversal liderada por los equipos de Perú y Brasil, pero con aplicación a todo el perímetro del Grupo. Nace como respuesta a la necesidad de automatizar el proceso de venta y explotar los datos de los principales indicadores comerciales para fundamentar decisiones, conducir a nuevas ideas y revelar oportunidades de crecimiento.

- **Digitalización de experiencia del cliente:** En esta era digital, el mercado inmobiliario continúa adaptándose e incorporando nuevas herramientas que impulsan el sector hacia una digitalización mucho más avanzada, eficaz e innovadora. Surgen así proyectos que tienen como objetivo mejorar la experiencia digital del cliente durante el proceso de compra, desde la separación hasta la entrega y postventa.

### Principales riesgos y mecanismos de gestión

En un mercado fuertemente regulado como es el urbanístico y el sector de la construcción en general, el cumplimiento legal y normativo toma un papel relevante en los resultados de todo análisis de riesgos a nivel corporativo. Aspectos como la calificación del terreno, la salud y seguridad laboral o las condiciones de seguridad y calidad de las viviendas entregadas son algunos de los principales elementos identificados en esta tipología de riesgos asociados al modelo de negocio.

El Grupo cuenta con un mapa de riesgos que incorpora el análisis de materialidad e impacto de los diferentes riesgos de la actividad. Este informe describe los controles aplicados en cada caso y se revisa periódicamente por la Comisión de Auditoría, reportándose las principales magnitudes al Consejo de Administración.

Además de los riesgos estratégicos, la metodología de gestión del mapa de riesgos incluye las siguientes categorías:

- Costes de construcción
- Deuda y costes de financiación
- Riesgos de cumplimiento y ciberseguridad
- Generación de ingresos
- Riesgos fiscales
- Litigios y contingencias
- Riesgos de relación
- Tipos de cambio y exposición a monedas no euro
- Riesgos comerciales
- Riesgos operativos

Un mecanismo de gestión del riesgo a tener en cuenta es el mantenimiento de la sostenibilidad de la deuda en las promociones. El nivel de apalancamiento en la financiación de las mismas se limita a los niveles recomendados, que puede variar dependiendo del tipo de activo a construir y del uso al que se vaya a destinar.

Por otra parte, un riesgo identificado relevante a medio plazo es la escasez de personal altamente cualificado, base fundamental del éxito del Grupo. La digitalización y el trabajo remoto dificultan la disponibilidad de los perfiles adecuados al mercado actual, haciendo surgir la correspondiente necesidad de diseñar planes y políticas que sean capaces de atraer y fidelizar

el talento dentro de la organización, así como de poner en disposición los recursos necesarios para que resulten eficaces.

Por enfocar los riesgos provenientes de cada una de estas perspectivas, desde el área de capital humano se han desarrollado una serie de políticas corporativas que recogen las pautas generales y comunes en todos los países de actuación de la compañía. En suma, cada país refleja todas aquellas específicas para el cumplimiento con el compliance y normativa local.

Las políticas que se establecen obligatoriamente en todas las ubicaciones del Grupo son:

- Contratación y selección
- Condiciones laborales
- Formación
- Viajes y gastos
- Seguridad y salud en el trabajo
- Retribución
- Evaluación de competencias
- Objetivos

El contenido de estas políticas se expone en el capítulo **3** del presente informe.

### Factores y tendencias que pueden afectar a la futura evolución de la actividad del Grupo

Tras un análisis de la evolución del mercado, se han identificado una serie de macrotendencias con importantes implicaciones a tener en cuenta a la hora de tomar las decisiones correctas que permita al Grupo mantener y mejorar su nivel de competitividad en el futuro. Estos factores tienen una estrecha relación con la transformación de las características de la demanda de los productos inmobiliarios ofrecidos por el Grupo, especialmente en promoción de vivienda en venta y alquiler, así como en instalaciones de logística, *retail* y salud.

- El **crecimiento de precios de la vivienda en venta**, en combinación con la dificultad en el acceso a la financiación especialmente para compradores particulares, está produciendo un aumento de la demanda de vivienda en alquiler de gestión profesionalizada. Dicho incremento en la demanda suscita la necesidad de corresponder a estos clientes potenciales ofreciendo inmuebles de calidad y una gestión profesionalizada. En respuesta a esa situación, Grupo LAR ha puesto en marcha un plan de inversiones para desarrollar una cartera de 5.000 viviendas destinadas a alquiler (BTR).
- En relación con lo anterior, aquellos compradores que continúan teniendo acceso a financiación para la compra de su vivienda conforman una **demanda cada vez más informada y exigente**. Este factor se traduce, por lo general, en una preocupación y sensibilización en lo relativo al grado de sostenibilidad del activo que están adquiriendo, además de un estándar de calidad requerido más elevado. Para ello, las viviendas se

someterán a procesos de certificación BREEAM, entre otras certificaciones de sostenibilidad y calidad que afiancen la satisfacción de los clientes del Grupo. Además, desde la pandemia de la Covid-19 se ha incrementado significativamente la demanda de amplias zonas comunes y terrazas que potencien la percepción de apertura y convivencia en la comunidad, por lo que este tipo de elementos ya tienen una fuerza renovada en el diseño de las promociones venideras.

- Otra tendencia identificada en el mercado de vivienda es el **desarrollo del llamado *coliving***, derivado de la dificultad que encuentran los jóvenes para financiar la compra de su primera vivienda, y también de forma creciente por una demanda que busca este tipo de modelo de vivienda con servicios y zonas compartidas por preferencia personal. Ya sean motivados por necesidad o por preferencia personal, Grupo LAR tiene planes diseñados para aumentar el parque de inmuebles orientados a este sector de demanda, que ofrezcan una experiencia de comunidad, de compartir servicios y actividades con compañeros y vecinos.
- Por otra parte, el imponente **crecimiento y consolidación del *ecommerce*** ha producido una estable y elevada demanda de plataformas logísticas que presten servicio a todo tipo de empresas con presencia online. Grupo LAR está preparado y dispone de los recursos necesarios para seguir ofreciendo edificios logísticos con instalaciones de vanguardia en diseño, calidad y tecnología.
- En relación con lo expuesto sobre el comercio online, se ha observado un aumento en los esfuerzos de las marcas por ofrecer una **creciente omnicanalidad** a sus clientes, pivotando el planteamiento del canal *onsite* (tienda) hacia un uso como experiencia del cliente en lugar de venta de productos exclusivamente. Esta evolución del mercado cambia por completo el concepto de tienda física óptimo para este tipo de modelo de negocio multicanal, con una fuerte potenciación de la automatización y la digitalización, la gestión de stock y la autonomía del cliente. Conocedor de esta tendencia, Grupo LAR no cesa en sus esfuerzos de desarrollar promociones punteras para este tipo de instalaciones comerciales, habiendo desarrollado ya algunos centros comerciales insignia del parque comercial español, como son Lagoh o Islazul.
- Finalmente, un factor que sin duda está afectando a la práctica totalidad de sectores es la **evolución demográfica**. La inversión de la pirámide poblacional y el consiguiente aumento de la proporción de personas de edad avanzada se traduce inevitablemente en un incremento de la demanda de los servicios de salud y, por tanto, de las instalaciones sanitarias y asistenciales. Esta previsión ha llevado al Grupo a involucrarse más profundamente en el mercado de promoción inmobiliaria orientada a los servicios sanitarios, permitiendo que la oferta se ajuste a la demanda que se avecina y permitiendo así una mayor estabilidad en el mercado.

## 2. CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

El Grupo comprende la importancia de integrar la sostenibilidad y el cuidado del medioambiente entre sus prioridades para mantenerse y crecer de forma responsable garantizando el equilibrio entre el entorno, su actividad y el bienestar de la población. Por ello, el Grupo lleva a cabo sus operaciones de acuerdo a las siguientes premisas:

- Garantizar el cumplimiento de la legislación medioambiental vigente en cada país o comunidad en la que opera.
- Canalizar esfuerzos hacia una reducción progresiva de las emisiones contaminantes.
- Fomentar la sensibilización medioambiental de todos sus trabajadores mediante la información y formación, impulsando asimismo el reciclado y reutilización de materiales.

Este compromiso está integrado en el núcleo de la organización, reflejándose tanto en la Política de Sostenibilidad como en el Código Ético y de Conducta, donde se destaca el compromiso de cumplimiento normativo y de promoción de buenas prácticas con respecto tanto al ámbito de la construcción como al de ordenación territorial sostenible.

### Compromiso ambiental

Mediante el cumplimiento de las normas y directrices nacionales y europeas, así como las estatales en los centros de trabajo fuera del ámbito de las anteriores, se garantiza que se cumplen las medidas preventivas necesarias para minimizar el posible impacto medioambiental que por las actividades de la organización se pudieran producir.

Las pautas seguidas por Grupo LAR en relación con la gestión ambiental están recogidas en la Política de Sostenibilidad, especialmente en lo relativo al uso de recursos y energía, la minimización de riesgos de contaminación y la gestión de residuos.

Específicamente, la Política de Sostenibilidad del Grupo establece las siguientes directrices en relación a la gestión ambiental de sus actividades:

- Garantizar la optimización de la gestión ambiental, la minimización de los riesgos ambientales y la formación y sensibilización de los grupos de interés vinculados a Grupo LAR.
- Incorporar aspectos relacionados con criterios de eficiencia energética, consumo responsable de agua y uso racional de los recursos naturales, según criterios de Sostenibilidad y fomentando la innovación y el uso de las mejores tecnologías en el desarrollo de las actividades de la Compañía.
- Incorporar la conservación de la biodiversidad a la estrategia de la Compañía en la toma de decisiones en el ámbito de la planificación, implantación, y operación de su actividad.

- Promover el establecimiento de medidas que apoyen la lucha contra el cambio climático mediante el empleo de energías renovables, la promoción del ahorro y de la eficiencia energética y la aplicación de las tecnologías más adecuadas y prever la adaptación a las nuevas condiciones derivadas del cambio climático.
- Incorporar la eficiencia operacional a la gestión de los residuos generados en el ámbito de control de la Compañía, prestando especial atención a los principios de la Economía Circular.

Todas las compañías del Grupo LAR mantienen un compromiso activo de cumplimiento de la normativa ambiental y respeto por el entorno en el que desarrollan su actividad. La gestión ambiental llevada a cabo por el Grupo se basa en controles y procedimientos propios, que no están sujetos a certificaciones ambientales de mercado.

El Grupo incluye en su compromiso con el medio ambiente el respeto y la defensa de la biodiversidad. Para ello, la compañía cuenta con Evaluaciones de Impacto Ambiental en las promociones que puedan tener algún tipo de impacto en la biodiversidad, especialmente aquellas de gran dimensión.

En cuanto a los riesgos futuros asociados con la actividad en el ámbito ambiental que han sido identificados por el Grupo, se extraen los siguientes:

- Adecuación a normativa ambiental.
- Descarbonización de la actividad en el sector e integración de energías renovables.
- Obtención de certificaciones ambientales en los activos.
- Posibles restricciones en el uso del agua.

Dado el reducido riesgo potencial que supone para el medio ambiente las actividades realizadas por Grupo LAR, no se ha considerado dotar una provisión específica para riesgos y cargas de carácter medioambiental.

## Uso sostenible de recursos

### Agua

Grupo LAR limita el consumo de agua al propio de las labores de limpieza y uso de aseos de sus oficinas. En el último ejercicio este consumo fue de 663,1 m<sup>3</sup> (*Tabla 1*), cuyo desglose por país<sup>2</sup> se ofrece a continuación:

---

<sup>2</sup> No se dispone de datos de consumo de agua de México al no contar con instalaciones exclusivas en 2022, estableciendo el centro de trabajo en un espacio de coworking.

Tabla 1. Consumo de agua en oficinas por país (m<sup>3</sup>).

	ESPAÑA	POLONIA	BRASIL	PERÚ	TOTAL
Consumo de agua (m3)	133	37,8	203	289,3	663,1

En las oficinas del Grupo se dispone de elementos que favorecen un uso más eficiente del agua, se dispone de grifos con sensores y cisternas de doble descarga en los inodoros.

### Materiales

En cuanto al consumo de materiales de oficina, el papel para la impresión de documentos supone el consumo más importante relativo a las materias primas para la prestación de los servicios, tanto en coste como por su impacto ambiental. Ligado a éste, las sociedades del Grupo también hacen uso de tóner de impresora, que se monitoriza a fin de controlar y reducir su consumo.

En las de oficinas se llevan a cabo las siguientes actuaciones para reducir el uso de papel y de tóner, y reducir el impacto de su consumo:

- Uso de tabletas electrónicas para la documentación y firma de la mayoría de operaciones bancarias.
- Promoción del uso del buzón digital entre los clientes, para reducir el consumo de papel derivado del envío de correspondencia impresa por correo postal
- Fomento del uso de papel reciclado.

### Energía

El 100% del consumo de energía del Grupo es de tipo directo y se corresponde con energía eléctrica, utilizada básicamente para los sistemas de la iluminación y la climatización de las oficinas, así como para la alimentación de todo el parque de equipos informáticos y ofimáticos. Durante el ejercicio 2022 el consumo de electricidad en oficinas del Grupo asciende a 112,14 MWh. (Tabla 2). A continuación, se ofrecen datos de consumo de electricidad en las oficinas de cada país<sup>3</sup>.

Tabla 2. Consumo de electricidad por país (MWh).

	ESPAÑA	POLONIA	BRASIL	PERÚ	TOTAL
Consumo de electricidad (MWh)	60,83	5,45	9,36	36,5	112,14

Para reducir el consumo eléctrico siguiendo las pautas de la Política de Sostenibilidad, se ha llevado a cabo una serie de medidas con el fin de aumentar el grado de eficiencia de las oficinas, que se describen en el siguiente apartado.

<sup>3</sup> No se dispone de datos de consumo de agua de México al no contar con instalaciones exclusivas en 2022, estableciendo el centro de trabajo en un espacio de coworking.

- Sustitución de luminarias con lámparas de descarga o tubos fluorescentes por luminarias con tecnología led.
- Uso de materiales de aislamiento térmico para reducir el uso de los equipos climatizadores, y en consecuencia el consumo eléctrico.
- Aprovechamiento máximo de la luz natural a través de grandes cristaleras en las fachadas, y el empleo mayoritario del color blanco en el mobiliario y los revestimientos, dado que tiene un alto grado de refracción de la luz, para reducir el uso de la iluminación artificial.
- Optimización los recursos de iluminación a través de la regulación automática en función de la luz exterior recibida.

El 100% del consumo eléctrico individual de las oficinas en España proviene de una fuente 100% renovable. En el resto de países no se dispone de garantía de origen renovable por parte del proveedor de electricidad.

### Lucha contra la contaminación y el cambio climático

El Grupo identifica el consumo de electricidad en sus oficinas como principal fuente de emisiones atribuibles a su actividad. En las oficinas no se utiliza ningún tipo de combustible, por lo que las únicas emisiones cuantificadas son las de alcance 2 derivadas del consumo eléctrico de los sistemas de iluminación y equipos informáticos. En 2022, estas emisiones ascienden a 35, 87 Tn CO<sub>2</sub> eq<sup>4</sup>.

Se han identificado fuentes de emisiones derivadas de la cadena de valor de su actividad, que corresponderían al alcance 3 de su huella de carbono, como las asociadas a las promociones gestionadas por el Grupo, cuyas obras son ejecutadas por empresas subcontratadas. No obstante, hasta la fecha no se ha llegado a abordar su cálculo debido a la complejidad de reunir la información necesaria.

Grupo LAR está concienciado con la lucha contra el cambio climático, muestra de ello son las medidas de eficiencia energética descritas anteriormente, que ha estado implantando en sus oficinas para reducir el consumo de electricidad.

Además de las medidas de eficiencia energética expuestas, el Grupo establece una serie de medidas que mejoran la calidad del aire de las oficinas de María de Molina, reduciendo el impacto atmosférico producido por sus sistemas de iluminación y climatización, así como de otros factores derivados de la actividad en el interior de las instalaciones:

- Control de la calidad de aire interior mediante filtros fotocatalizadores (SFEG) en el sistema de climatización que, mediante una reacción fotoquímica con luz UV, llevan a cabo la eliminación de contaminantes tanto biológicos como químicos en el aire.

---

<sup>4</sup> Para el cálculo de emisiones se han empleado el mix eléctrico correspondiente a cada país en los que el Grupo cuenta con oficinas, calculados en base a los datos

- Sistema de medición de la calidad del aire de manera continua (durante 24 horas todos los días del año) a través de:
  - o 2 pantallas en cada planta que muestran un *dashboard* con los valores de calidad del aire en continuo 24/7.
  - o Acceso con el móvil mediante el escaneo de un código QR para mantener informados a los empleados en todo momento de la calidad del aire del edificio.
  - o Almacenamiento de los datos en la nube para evitar la pérdida de información y maximizar la seguridad. Además, mediante el análisis Big Data, se realiza un muestreo de los datos de exposición a contaminantes en continuo y se emite un índice de calidad del aire.
- Instalación de un sistema de climatización y limpieza de aire en circuito cerrado, maximizando la eficiencia energética y eliminando los cambios bruscos de temperatura.

Por otra parte, el Grupo apuesta la por la movilidad sostenible como un factor de valor añadido para los activos de su portfolio dado su potencial para contrarrestar la contaminación asociada a la movilidad urbana de los ciudadanos. De este modo, se están estudiando las diferentes alternativas en cada uno de los activos con el objetivo de implementar diferentes soluciones de movilidad sostenible. Así, por ejemplo, en el último año se ha promovido, en el marco de su Plan de Innovación 2022, el desarrollo del proyecto Movilidad PRS. A través de esta iniciativa se ha lanzado un prototipo de servicio de movilidad compartida, consistente en una flota de vehículos compartidos a través de un carsharing de modalidad round-trip, con aplicación para la gestión de la flota y puntos de recarga propios.

Además, el Grupo tiene previsto el desarrollo en próximos ejercicios de un análisis específico para identificar riesgos derivados del cambio climático que perjudiquen directamente el desarrollo de su actividad.

### Gestión de residuos

El residuo generado en las oficinas se puede asimilar a los residuos domésticos por su composición, además de los residuos generados por la propia actividad de la empresa y como resultado de las materias primas necesarias (plástico, papel y cartón en su mayoría). Los vertidos realizados al alcantarillado municipal son asimilables, cuantitativamente y cualitativamente, a los de un agua residual doméstica y se cumple en todos los municipios con la normativa municipal que lo regula. Para aquellos residuos susceptibles de ser recuperados de la corriente de los residuos sólidos ordinarios para su reciclaje o valorización, se dispone de contenedores específicos para su retirada y gestión posterior.

Por otra parte, el Grupo vela por la correcta gestión de los residuos generados durante la ejecución de las obras por parte de los contratistas mediante mecanismos de verificación y supervisión.

Por ejemplo, los residuos procedentes de las obras realizadas en España son separados y destinados a gestores autorizados que proceden a su correcto procesamiento, en estricto

cumplimiento con la normativa vigente establecida mediante la Ley 7/2022 de Residuos y Suelos Contaminados. De igual forma, en las ubicaciones internacionales se respeta la normativa local en materia de gestión de residuos.

### Promociones ambientalmente responsables

Generalmente, tanto la promoción residencial como la logística en España siguen los estándares de BREEAM, aunque también es habitual en promociones llevadas a cabo en otros países europeos cuando se realizan.

En las promociones del Grupo se llevan a cabo medidas de eficiencia y ahorro en el uso de agua, y se aplican medidas de eficiencia energética. Grupo LAR contrata exclusivamente empresas cuyo cumplimiento normativo sea íntegro y absoluto, interrumpiendo inmediatamente la relación con toda compañía de la que surja información contraria.

Los riesgos más relevantes a nivel ambiental a la hora de llevar a cabo los proyectos de promoción inmobiliaria son aquellos relativos al movimiento de tierras, a la supresión de árboles y otra vegetación y, en especial, a la contaminación del suelo y de las aguas subterráneas. Generalmente, se realizan análisis y estudios previos para conocer el estado inicial del proyecto bajo los criterios citados, y, en caso de obtener resultados relevantes, se diseñan las medidas a aplicar con fines de mitigación y compensación.

Como ejemplo de este tipo de estudios, en los proyectos de nuevos terrenos realizados en Brasil se investiga si existe algún tipo de contaminación en el suelo o la capa freática mediante la elaboración de una “evaluación preliminar”, contratada a un equipo asesor técnico cualificado. Si llega a darse el caso de detectar algún indicio de contaminación, ya sea en el suelo o en las aguas subterráneas, se contrata una “investigación confirmatoria” mediante un muestreo que confirme la presencia y el tipo de contaminación. Una vez identificada, esta información se utiliza en el diseño de un Plan de Gestión para la mitigación de esta contaminación. El proyecto solo avanza en caso de que se resuelvan estas cuestiones.

Además, en Brasil se evalúa el impacto producido en las obras cuando en estas se requieran acciones de supresión de árboles, movimiento de tierras, intervención en Áreas de Protección Ambiental y Áreas de Preservación Permanente (ríos, arroyos y manantiales).

En la gran mayoría de los casos no se identifican impactos ambientales significativos en las promociones, puesto que habitualmente se sitúan en suelos urbanos finalistas con escaso valor ambiental. No obstante, sí que existen casos puntuales como los identificados en Áreas de Protección Ambiental ubicados en Jundiaí, Brasil. Los principales impactos registrados están relacionados con movimientos de tierra de grandes áreas y con la supresión de vegetación nativa. En consecuencia, se aplican medidas de compensación como la plantación de árboles en el propio terreno y/o en zonas públicas y el compromiso de su mantenimiento durante al menos un año, así como la donación de especies vegetales a los viveros municipales o la realización de depósitos en Fondos Ambientales.

En 2022, Grupo LAR contó con un total de 13 promociones en propiedad total o mayoritaria, que estuvieron en ejecución durante el ejercicio 2022: ocho en Brasil, cuatro en Perú y una en

España. En México y Polonia únicamente se desarrollaron operaciones de venta de viviendas de promociones finalizadas con anterioridad.

En la siguiente tabla se muestran, a modo de resumen general, información sobre los consumos estimados de energía y agua, así como la cantidad total de residuos generados por el conjunto de las promociones del Grupo durante el año 2022<sup>5</sup>:

*Tabla 3. Resumen de estimaciones sobre consumo de agua y energía y generación de residuos en las promociones del Grupo en 2022.*

Promociones de Grupo LAR en 2022	Energía	Agua	Residuos
	726,86 MWh	51.738,29 m <sup>3</sup>	18.781,98 Tn

La tipología de materiales consumidos en las obras depende de las características concretas del proyecto desarrollado. No obstante, entre los principales materiales comunes a las obras ejecutadas en 2022 se encuentran:

- Hormigón
- Acero y otros metales
- Materiales cerámicos
- Madera y derivados
- Vidrios y derivados
- Cartón y yeso
- Plástico

A continuación, se presenta información específica de las promociones del Grupo que estuvieron en construcción durante el ejercicio 2022 en cada país, aportando datos estimados de consumos y residuos generados en cada una de estas:

<sup>5</sup> Debido a los sistemas internos de monitorización y a la disponibilidad de la información, no es posible mostrar datos de generación de residuos ni el consumo de energía y agua real de las obras para 2022. En su lugar, se realiza una estimación consistente en una extrapolación del consumo de una obra modelo de cada geografía en base a la proporción de superficie construida en cada promoción durante el ejercicio.

Tabla 4. Información y estimaciones sobre consumos de energía y agua y generación de residuos por promoción y país.

	Obra	Superficie total (m <sup>2</sup> )	Estimación de superficie construida en 2022 (m <sup>2</sup> )	Energía (MWh)	Agua (m <sup>3</sup> )	Residuos (Tn)
ESPAÑA	La Vereda	5.737	864,57	17,70	9.936	61,74
	<b>Total ESPAÑA</b>	<b>5.737</b>	<b>864,57</b>	<b>17,70</b>	<b>9.936</b>	<b>61,74</b>
BRASIL	Alto Boa Vista	10.680,00	10.680,00	23.329,00	986,00	762,66
	Casa Brooklin	7.734,16	7.734,16	16.894,22	714,03	552,29
	Pássaros E Flores	11.756,88	11.756,88	25.681,30	1.085,42	839,55
	Estilo Barroco	28.103,69	13.936,35	30.442,05	1.286,63	995,19
	La Sierra Jundiáí	19.359,06	19.359,06	42.287,22	1.787,27	1.382,43
	La Vida Butantã	8.195,78	6.107,54	13.341,09	563,86	436,14
	Delfim	369.757,23	154.994,13	338.563,48	14.309,38	11.068,13
	Quirino 779	14.027,61	9.338,93	20.399,61	862,19	666,89
	<b>Total BRASIL</b>	<b>469.614,41</b>	<b>233.907,05</b>	<b>510.937,97</b>	<b>21.594,79</b>	<b>16.703,3</b>
PERÚ	Eres F1	22.426,00	7.434,37	102.818,00	10.101,00	530,89
	Elant F1	13.205,00	2.170,68	25.873,00	1.711,00	155,01
	Hara F3 Y F4	15.424,00	10.310,84	47.272,80	4.644,15	736,3
	Nesta F4	12.408,00	8.328,66	38.184,96	3.751,35	594,75
	<b>Total PERÚ</b>	<b>63.463,00</b>	<b>18.639,50</b>	<b>214.148,76</b>	<b>20.207,50</b>	<b>2.016,94</b>

### 3. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

La estrategia de Gestión de Personas se centra en promover una entidad más flexible, menos jerárquica, que fomente la auto-exigencia, la integridad y el compromiso de sus empleados con un enfoque transparente donde las personas sean lo primero. Estos principios y pilares básicos son asumidos como propios por todas las personas que componen Grupo LAR y definen la forma de relacionarse dentro de la organización, con los socios, los clientes, con los proveedores y con la sociedad en general.

Desde el Área de Gestión de Personas, se trabaja continuamente con el fin de capacitar al equipo de profesionales para asumir los retos de las nuevas tecnologías y los nuevos mercados, y al mismo tiempo para dar un servicio diferencial de calidad, basado en la escucha activa y en la cercanía en el trato al cliente.

Los principales instrumentos de gestión empleados por el Grupo en el ámbito de recursos humanos son:

- Convenios colectivos de aplicación.
- Código Ético y de Conducta.

- Política de beneficios extrasalariales y flexibilidad.
- Protocolo para la prevención y denuncia de cualquier comportamiento de acoso sexual y acoso por razón de sexo.
- Reglamento de funciones y obligaciones del personal.
- Política de condiciones laborales.
- Política de contratación y selección.
- Política de formación.
- Política de objetivos anuales.
- Política de teletrabajo.
- Política de evaluación de competencias.
- Manual de protección de datos (incluye las funciones y obligaciones del personal, los procedimientos de seguridad y la política de derechos digitales)
- Política de prevención de blanqueo de capitales

Tras un análisis de la situación actual en el ámbito del equipo de profesionales de Grupo LAR, se han identificado una serie de factores con un impacto relevante en el mantenimiento de la competitividad de las actividades del Grupo.

Uno de los principales factores a tener en cuenta es el talento presente y futuro de las distintas sociedades. Bajo esta perspectiva, el Grupo afronta un doble reto: retener el talento en un mercado laboral altamente cambiante y competitivo, y atraer a nuevos profesionales cualificados, que constituyen el capital fundamental de la actividad de Grupo LAR.

Otro gran desafío que supone una prioridad a medio plazo es el fomento de una forma disruptiva de pensamiento que canalice la innovación y la creatividad, acompañando y potenciando de esta manera los procesos de innovación y transformación que Grupo LAR ha de afrontar constantemente en sus esfuerzos por mantenerse adaptado a las necesidades del mercado en cada momento.

Con el fin de atajar estos riesgos, las prioridades en relación a la gestión de personas son detectar sus necesidades de crecimiento y acompañarlas en su carrera profesional en la compañía, así como crear un ambiente confortable de colaboración y desarrollo. Además, como medidas enfocadas a la retención de talento se suman una remuneración competitiva y una política de beneficios extrasalariales y de flexibilidad laboral, con posibilidad de revisión, para asegurar el bienestar de las personas que conforman el equipo de Grupo LAR.

### Equipo de Grupo LAR

Durante el ejercicio 2022, Grupo LAR contó en su totalidad con una plantilla media de 251,28 personas (*Tabla 5*), cuya distribución en función del sexo, edad y categoría profesional se presenta a continuación:

Tabla 5. Plantilla media de Grupo Lar en 2022 desglosada por sexo, edad y categoría profesional.

	PLANTILLA MEDIA GRUPO LAR 2022			
	Administrativo	Gerente y Técnicos	Directores	Total
<b>&lt; 30 años</b>	<b>18,65</b>	<b>17,82</b>	<b>0,00</b>	<b>36,47</b>
Hombre	7,76	10,74	0,00	18,50
Mujer	10,89	7,08	0,00	17,97
<b>30 – 45 años</b>	<b>10,66</b>	<b>100,57</b>	<b>15,45</b>	<b>126,67</b>
Hombre	1,92	38,30	9,45	49,66
Mujer	8,74	62,27	6,00	77,01
<b>&gt; 45 años</b>	<b>7,86</b>	<b>56,77</b>	<b>23,51</b>	<b>88,14</b>
Hombre	0,00	22,26	13,51	35,78
Mujer	7,86	34,50	10,00	52,36
<b>TOTAL</b>	<b>37,16</b>	<b>175,15</b>	<b>38,96</b>	<b>251,28</b>

Como se refleja en la *Ilustración 1*, la plantilla tiene un elevado componente femenino de casi un 60% con una media anual de 147,34 mujeres en el equipo. Asimismo, predominan las personas trabajadoras de mediana edad, de entre 30 y 45 años, aglutinando el 50% del personal. Aunque el Grupo tiene presencia en 5 países a nivel internacional el grueso de los profesionales se encuentra en España, cuya plantilla representa el 68,4% del total. En el siguiente gráfico se presentan datos de plantilla media y distribución por sexo en cada país:

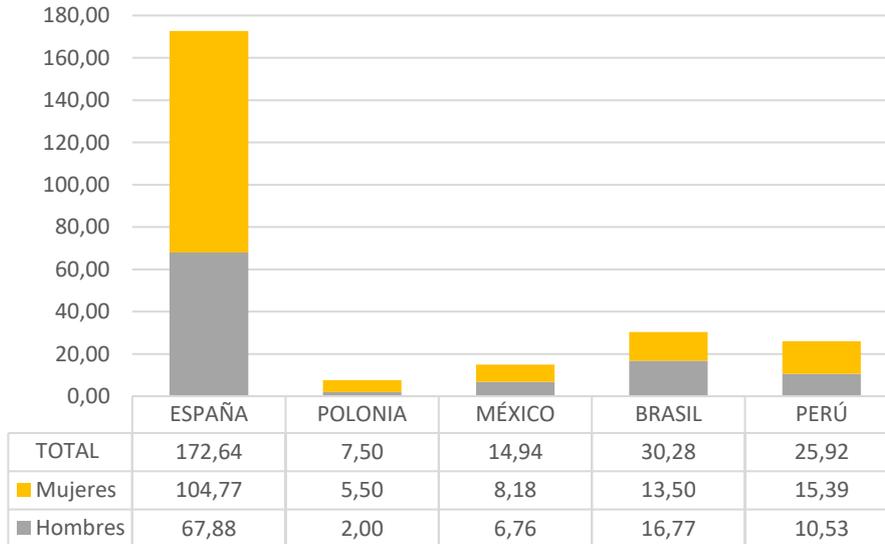


Ilustración 1. Distribución de la plantilla media de Grupo Lar por sexo y país.

El Grupo apuesta por el empleo estable creando duraderas con los profesionales que integran sus equipos. En 2022 el 94,73% de la plantilla de Grupo LAR contaba con contrato indefinido (Tabla 6).

Tabla 6. Promedio de contratos por tipología.

TIPO DE CONTRATO	Promedio de contratos 2022 Grupo LAR	
	Promedio de contratos	% s/ promedio total
Contrato Indefinido	238,03	94,73%
T. Completo	227,27	90,45%
T. Parcial	10,75	4,28%
Contrato Temporal	13,25	5,27%
T. Completo	12,89	5,13%
T. Parcial	0,36	0,14%
<b>Total general</b>	<b>251,28</b>	<b>100,00%</b>

En la siguiente tabla se aporta el detalle de promedios de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y categoría profesional de los empleados del Grupo.

Tabla 7. Número de contratos por tipología desglosado por sexo, edad y categoría profesional.

TIPO DE CONTRATO	SEXO		Grupos de edad			Categoría profesional		
	Hombre	Mujer	< 30 años	30 – 45 años	> 45 años	Directores	Gerente y Técnicos	Administrativo
Indefinido	<b>99,13</b>	<b>138,90</b>	<b>26,91</b>	<b>124,65</b>	<b>86,47</b>	<b>38,46</b>	<b>169,93</b>	<b>29,63</b>
T. Completo	99,13	128,14	26,70	116,89	83,68	38,46	163,26	25,55
T. Parcial	0,00	10,75	0,21	7,76	2,78	0,00	6,67	4,08
Temporal	<b>4,81</b>	<b>8,44</b>	<b>9,56</b>	<b>2,02</b>	<b>1,67</b>	<b>0,50</b>	<b>5,22</b>	<b>7,53</b>
T. Completo	4,81	8,08	9,27	1,95	1,67	0,50	5,22	7,17
T. Parcial	0,00	0,36	0,29	0,07	0,00	0,00	0,00	0,36
<b>Total general</b>	<b>103,94</b>	<b>147,34</b>	<b>36,47</b>	<b>126,67</b>	<b>88,14</b>	<b>38,96</b>	<b>175,15</b>	<b>37,16</b>

Grupo LAR ha registrado en el ejercicio 2022 un nivel de despidos muy reducido en relación a la magnitud de su plantilla. A nivel grupo se ha alcanzado un total de 7 despidos, a razón de 2 en España, 4 en Brasil y 1 en México. En el caso de España, se trata de dos hombres: un director y un gerente; en Brasil, dos administrativas, un administrativo y un hombre de la categoría gerentes y técnicos; y en México, igualmente, un hombre de la categoría gerentes y técnicos.

### Formación y gestión del talento

Las iniciativas de formación y capacitación se desarrollan en función de las necesidades detectadas por los correspondientes departamentos de recursos humanos y en cumplimiento de las disposiciones legislativas que establecen la realización de acciones de formación en determinadas materias. Esta formación se rige según lo establecido en la Política de Formación de Grupo LAR, distinguiéndose entre formación obligatoria, general y específica.

En la formación obligatoria se engloban tanto formaciones estipuladas por la legislación vigente como capacitaciones identificadas como necesarias por parte de la compañía. Algunas de las temáticas que se incluyen en esta clasificación son la prevención de riesgos laborales, protección de datos, prevención de blanqueo de capitales y el Código Ético del Grupo, entre otras.

La formación general, por su parte, comprende acciones formativas acordadas por la empresa, unidad de negocio o departamento, con contenidos que han de adquirir todos los empleados y empleadas afectados. En estas formaciones, sin embargo, podrán participar personas de distintos departamentos en aquellas temáticas que se consideren transversales. Entre las temáticas de la formación general se incluyen algunas como formación del puesto de trabajo, uso de nuevas aplicaciones implantadas en la empresa, innovación, desarrollo de habilidades, etc. En 2022 se han realizado entre otras las siguientes formaciones:

- Visión del mercado como gestor.
- El impacto de la guerra rusa en Ucrania en las actividades de Grupo LAR Polonia.
- Introducción al Metaverso y la nueva Economía Virtual.
- Las 10 tecnologías emergentes en 2022.
- Lar Tech: Startups y modelos de innovación.
- Madbit: El nuevo hub tecnológico de España.
- El universo Salesforce y casos de uso en el sector.
- El Futuro de los Hogares Inteligentes (domótica).
- Data Centers en España.

Por último, la formación específica se realiza de acuerdo con el plan de negocio y considerando la necesidad de desarrollo de competencias para su adecuada ejecución, aprobando acciones formativas específicas para uno o varias personas. Estas acciones formativas guardan relación con el puesto que ocupa el empleado y el plan de carrera individual, con el objetivo de favorecer el desarrollo de:

- Competencias para el proyecto de negocio concreto.
- Competencias para el proyecto interno.
- Habilidades y competencias específicas.

Durante este año se han impartido las siguientes formaciones específicas en función de las necesidades particulares de los empleados:

- Programa Avanzado: Innovación en el sector inmobiliario PropTech.
- The Power MBA
- The Power Digital Marketing.
- Summer School Real Estate Budapest Institute of Banking.
- Academia de inglés.
- Programa Especialización en Real Estate: Valuation, modelling and M&A.

Para llevar a cabo las diferentes formaciones establecidas, el Grupo cuenta con los siguientes soportes:

- **Aula Lar de Innovación:** sesiones mensuales en formato “píldora” sobre temáticas disruptivas, de base tecnológica y con aplicación al ecosistema digital del sector que permite a los equipos del Grupo estar al día en las tendencias de innovación digital y contribuyen de una forma directa a la formación de los empleados y su desarrollo profesional. Esta iniciativa forma parte del Plan de Innovación del Grupo y está disponible para todos los empleados de la Compañía.
- **Lar Macro Talks:** sesiones de análisis macroeconómico a cargo de expertos en el sector. Se dirige a un grupo de perfiles de directores y analistas y, posteriormente, se distribuye la grabación a todos los empleados de la compañía.
- **Lar Academia:** formaciones en conocimientos técnicos, normativos, uso de herramientas ofimáticas o idiomas, con el fin de ampliar y potenciar las competencias profesionales de los empleados.
- **A+:** cursos sobre desarrollo de habilidades y competencias para ampliar el alcance profesional de perfiles concretos dentro de la Compañía, por tanto, se trata de formaciones individuales (programas específicos, másteres, etc.)

Durante el año 2022, el total de horas de formación impartidas fue de 8.574,5 cuya distribución por tipo de formación y grupo profesional de los empleados participantes se recoge a continuación:

*Tabla 8. Horas totales de formación desglosadas por tipo de formación y categoría profesional.*

	<b>HORAS FORMACIÓN GRUPO LAR 2022</b>			
	<b>Administrativos</b>	<b>Técnicos y Gerentes</b>	<b>Directores</b>	<b>TOTAL</b>
AULALAR	446,29	2.094,43	449,28	<b>2.990</b>
LARLAB	77,62	364,25	78,13	<b>520</b>
A+	-	483,00	171,00	<b>654</b>
ACADEMIA	663,00	3.069,00	578,50	<b>4.310,5</b>
LAR MACRO TALKS	-	16,00	84,00	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.186,91</b>	<b>6.026,68</b>	<b>1.360,91</b>	<b>8.574,5</b>

Entre las mejoras abordadas en 2022 en el campo de la formación, destaca la implementación de Learning Management System, dentro del Plan de Innovación del Grupo. Se trata de una herramienta de formación que facilita la gestión de las diferentes acciones formativas y realizar las evaluaciones necesarias para entender la efectividad del plan de formación.

Por otra parte, Grupo LAR ha desarrollado un mapa de puestos que contiene una guía de los cargos y pasos a seguir en la carrera profesional de las personas que forman parte del Grupo. Cada año se desarrolla una evaluación de competencias, potencial y fidelización que da como resultado un mapa de talento. En base a los resultados, se detectan las principales necesidades y se genera un plan de formación específico para el desarrollo de aquellas personas que forman parte del *top talent* de la compañía.

Por otra parte, la política de evaluación establece las bases y reglas genéricas del proceso de evaluación de competencias, realizándose anualmente en el mes de octubre. Si bien los resultados de la evaluación no están ligados a incrementos salariales, son la base para la gestión del talento y la evolución de los planes de carrera de las personas empleadas. Es imprescindible que siempre exista una puesta en común entre el evaluador y el evaluado sobre el resultado de la evaluación fomentando así la cultura de *feedback* propia de la compañía.

## Igualdad y diversidad

Grupo LAR procura el crecimiento profesional de los empleados, contribuyendo al aprendizaje y desarrollo de las personas fomentando la igualdad de oportunidades laborales y evitando toda actuación que pueda producir discriminación por razón de nacimiento, origen racial o étnico, género, sexo, orientación sexual, religión o convicciones, opinión, discapacidad, edad o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.

El Grupo ha comenzado durante el ejercicio 2022 la elaboración de su Plan de Igualdad, encontrándose en una fase avanzada del diagnóstico a fecha de redacción de este informe. Su aprobación y publicación está prevista para ser efectuada a lo largo del ejercicio 2023. En este sentido, una de las acciones aplicadas ha sido la formación de toda la plantilla de Grupo LAR en materia de igualdad con una duración de 10 horas.

No obstante, Grupo LAR cuenta con una Política de Prevención y Actuación frente al Acoso Sexual, que tiene por objetivo el establecimiento de procedimientos de prevención y actuación sobre cualquier conducta de esta tipología, que estén además a disposición de cualquier persona que considere ser afectada por esta para poder llevar a cabo las actuaciones y medidas disciplinarias adecuadas. En este Protocolo se definen algunas conductas que quedan terminantemente prohibidas dentro de las dependencias del Grupo: acoso sexual, chantaje sexual y acoso ambiental. Cuenta, además, con un procedimiento de intervención en el que se definen las fases a seguir en caso de que la situación lo requiera.

## Accesibilidad universal e integración de personas con discapacidad

Los centros de trabajo del Grupo están adecuados a la normativa vigente, cumpliendo los requisitos básicos de seguridad, habitabilidad y accesibilidad universal, sin que existan barreras arquitectónicas, urbanísticas o de comunicación. Durante el ejercicio 2022, Grupo LAR ha contado en su plantilla con una persona con discapacidad. En concreto, se trata de una mujer contratada en España.

## Organización del trabajo

La organización del trabajo se considera fundamental en la Compañía para crear un adecuado clima laboral. Grupo LAR trabaja en un sistema híbrido de trabajo presencial y de teletrabajo en mayor o menor medida en los diferentes países de actuación, en la mayoría de los casos con un

sistema de turnos organizado. En la mayoría de los países existe, además, un horario flexible de entrada y salida con el fin de poder conciliar la vida laboral y personal.

Para un correcto desarrollo de las funciones en caso de teletrabajo, Grupo LAR facilita a todos los empleados los medios tecnológicos y de conectividad necesarios como equipos y elementos informáticos, teléfono móvil o material de oficina.

La política de condiciones laborales se establece de forma particular en cada país. En España se publica en el medio de comunicación oficial, que será diferente para cada país. En ningún caso esta política podrá contravenir la legislación laboral del país de aplicación, en caso de España, los Convenios Colectivos vigentes y el Estatuto de los Trabajadores. En el caso de España, por ejemplo, las medidas de conciliación aplicadas comprenden el reconocimiento de días festivos por encima de convenio, flexibilidad horaria y modelo de trabajo híbrido. En Perú se lleva a cabo una política de horario de verano reducido, cumpleaños libre y flexibilidad en la presencialidad.

La jornada laboral en España se configura en un total de 39 horas semanales, con una flexibilidad horaria de entre 1 hora y 1,5 horas. En algunos países puede variar la duración de la jornada dependiendo de la legislación local. Por ejemplo, en Polonia, Brasil y Perú la jornada es de 40, 44 y 48 horas semanales, respectivamente. En todas las geografías se permite el teletrabajo un mínimo de dos días por semana.

Las medidas de desconexión laboral en España se encuentran recogidas en la Política de Derechos Digitales, en la que se reconoce el derecho de las personas trabajadoras a no ser molestados en su tiempo libre y a no responder, fuera del horario laboral o en vacaciones, a ninguna comunicación, ya sean comunicaciones electrónicas o llamadas telefónicas. En caso de recibir una comunicación fuera de horario laboral o en vacaciones, los trabajadores tienen derecho a no responder hasta el inicio de la siguiente jornada laboral o hasta la vuelta de las vacaciones. Grupo LAR garantiza este derecho a la desconexión digital tanto a aquellos trabajadores que realicen su jornada de forma presencial como a los que trabajen, total o parcialmente, a distancia o en régimen de teletrabajo. En Perú también existe una política específica de desconexión digital con medidas similares a las de España a este respecto.

## Salud y seguridad

Aunque la plantilla ejerce en su totalidad tareas de oficina que no entrañan un riesgo significativo para la integridad de las personas, Grupo LAR ha desarrollado una Política de Seguridad y Salud en el Trabajo en colaboración con una compañía especializada en prevención de riesgos laborales. Dicha compañía especializada realiza visitas periódicas a los centros de trabajo con el fin de evaluar y minimizar los riesgos que puedan existir en los mismos aplicando las medidas correctoras adecuadas.

En la citada política, el Grupo asume los siguientes compromisos:

- Desarrollar sus actividades considerando como valores esenciales la seguridad y salud de las personas.

- Garantizar que las actuaciones llevadas a cabo por la empresa cumplen con la legislación vigente aplicable en materia de seguridad y salud en el trabajo, así como con otros requisitos adicionales asumidos como propios.
- Avanzar en la mejora continua de la gestión de la seguridad y salud en el trabajo, así como la prevención de los daños y el deterioro de la salud.
- Informar y formar a los trabajadores sobre los riesgos inherentes a su trabajo y sobre las medidas a adoptar para su correcta prevención.
- Asignar los recursos necesarios y planificar de manera adecuada la utilización de los mismos para dar cumplimiento a los objetivos marcados.

Se establece a su vez la realización de reconocimientos médicos periódicos para vigilar el estado de salud de los trabajadores en función de los riesgos inherentes al trabajo.

Con el objetivo de seguir apostando por el bienestar de los empleados, así como de desarrollar una cultura de vida saludable, Grupo LAR ofrece un seguro de salud privado para todos sus empleados. Además, se ofrece formación a la plantilla con el objetivo de maximizar la salud y los buenos hábitos en el entorno laboral, como ha sido el Taller de espada sana en 2022.

En 2022 se ha producido un accidente laboral en los centros de trabajo del Grupo Lar. Teniendo en cuenta este suceso, la tasa de frecuencia de accidentes es de 8,02 y la de gravedad 0,73. No se tiene constancia de casos de enfermedades profesionales.

En total, en el ejercicio 2022 se han registrado un total 3.120 horas de absentismo, correspondientes a periodos de incapacidad temporal por bajas médicas.

## Relaciones sociales

Para garantizar una comunicación fluida entre los trabajadores y la Compañía, se emplean diversos mecanismos de representación y comunicación adaptados a las necesidades y preocupaciones de los empleados. Los mecanismos empleados son los habituales en la comunicación diaria: correo electrónico, comunicación telefónica, reuniones presenciales y telemáticas. Además, el Grupo dispone de una red social corporativa (Workplace) en la que se publican comunicaciones e información de interés.

Hasta el momento, Grupo LAR no cuenta con representación de los trabajadores en ninguna de las localizaciones de los centros de trabajo. Tampoco se ha registrado ninguna acción o iniciativa de información, consulta o negociación colectiva durante este ejercicio 2022.

El 100% de los empleados del Grupo están cubiertos por el convenio colectivo aplicable en cada caso y jurisdicción. En el caso de España es aplicable el convenio de oficinas y despachos de la Comunidad de Madrid para toda la plantilla de la oficina central. Por otra parte, los empleados que desempeñan servicios de gestión para el sector *retail* (centros comerciales del portfolio del Grupo) se aplica el convenio de oficinas y despachos que corresponda al área geográfica en la que se encuentren.

## Remuneraciones

Para determinar los salarios de los trabajadores, dentro del plan de carrera se han detallado unas horquillas salariales ligadas a los niveles y que aglutinan también distintos tipos de beneficios extrasalariales.

Si bien cada país tiene sus particularidades a este respecto, habitúan a mantenerse en todas las sociedades una serie de elementos comunes en materia de en especie. Entre ellos se encuentran seguros, tickets restaurante o diversos servicios, siendo algunos de estos de percepción voluntaria por parte de los empleados.

El sistema de remuneraciones aplicado por parte del Grupo se ciñe estrictamente a criterios de responsabilidad y el desempeño correspondiente a cada puesto de trabajo. De esta manera, las remuneraciones recibidas son justas y no atienden a ningún tipo de sesgo discriminatorio.

En las tablas que se muestran a continuación se recoge la retribución media anual de los empleados (expresadas en euros<sup>6</sup>) del Grupo clasificada por sexo, rango de edad y categoría profesional, tomando como base la media del salario bruto anual de los empleados pertenecientes a la misma categoría profesional. El salario bruto citado, incluye el salario base, los complementos salariales, como la antigüedad, y cualquier otra prestación social.

Tabla 9. Remuneraciones medias de Grupo Lar desglosadas por sexo, edad y categoría profesional.

REMUNERACIONES MEDIAS ANUALES DE GRUPO LAR EN 2022				
	Administrativo	Gerente y Técnicos	Directores	Total
<b>&lt; 30 años</b>	<b>15.740,69 €</b>	<b>31.294,58 €</b>	-	<b>22.762,78 €</b>
<i>Hombre</i>	20.122,45 €	34.662,09 €	-	28.030,57 €
<i>Mujer</i>	12.961,25 €	27.600,78 €	-	18.298,28 €
<b>30 – 45 años</b>	<b>18.687,57 €</b>	<b>45.394,11 €</b>	<b>122.839,09 €</b>	<b>49.339,00 €</b>
<i>Hombre</i>	18.907,90 €	46.247,11 €	133.444,02 €	59.436,68 €
<i>Mujer</i>	18.731,04 €	45.018,01 €	104.389,57 €	43.546,67 €
<b>&gt; 45 años</b>	<b>23.230,86 €</b>	<b>57.731,56 €</b>	<b>180.772,93 €</b>	<b>84.067,05 €</b>
<i>Hombre</i>	-	66.764,62 €	233.927,95 €	126.081,38 €
<i>Mujer</i>	23.230,86 €	52.043,21 €	109.046,52 €	57.007,25 €
<b>TOTAL</b>	<b>18.078,80 €</b>	<b>47.586,65 €</b>	<b>157.225,64 €</b>	<b>56.566,92 €</b>

Conviene tener en cuenta que los datos presentados son una media ponderada de todas las geografías, entre las cuales la divergencia puede ser relevante dadas las características de los diferentes mercados. Para un correcto análisis comparativo de las cantidades expresadas en la tabla anterior, es necesario tener presente que los datos empleados para su cálculo son retribuciones efectivas sin someter a procesos de transformación a tiempo completo equivalente, puesto que las jornadas parciales y reducidas podrían desvirtuar la interpretación de los resultados.

<sup>6</sup> Tipos de cambio aplicados: 5,6571 BRL, 20,8411 MXN, 4,07 PEN, 4,6848 PLN

Tabla 10. Retribuciones medias de los consejeros externos<sup>7</sup>.

	Promedio de Retribución
Hombre	27.500,00 €
Mujer	23.750,00 €
<b>Total general</b>	<b>25.625,00 €</b>

La retribución de los consejeros externos está asociada a su participación en las diferentes sesiones convocadas a lo largo del año. Por este motivo se aprecia una diferencia entre la retribución media entre consejeros y consejeras.

#### Brecha salarial

Del análisis de los datos de remuneraciones medias anuales de los empleados de Grupo LAR en 2022, enfocado en identificar la diferencia entre la retribución entre hombres y mujeres de igual categoría profesional, se obtiene que la brecha salarial ajustada existente en el Grupo es del 37,64%<sup>8</sup>. Esta diferencia está motivada fundamentalmente en la temporalidad y en las retribuciones de puestos directivos, debido a la amplitud de su alcance.

## 4. RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

Asegurar el respeto de los Derechos Humanos en el marco de las operaciones propias de la Compañía es uno de los grandes compromisos del Grupo en materia de Responsabilidad Social, y así lo manifiesta en su Código Ético y de Conducta. Para poder asegurarlo se toma como referencia, entre otros, la Declaración Universal de Derechos Humanos, los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas, y los Principios y Derechos Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

El Grupo rechaza firmemente cualquier forma de abuso o vulneración de los Derechos Humanos hacia cualquiera de los grupos de interés, y mantiene un fuerte compromiso con los principios contenidos en los convenios de la Organización Internacional de Trabajo (OIT), velando por el cumplimiento de sus disposiciones, especialmente aquellas relacionadas con el trabajo de menores de edad, la libertad de asociación y la negociación colectiva.

El Grupo asegura el respeto de los Derechos Humanos y Laborales en cada uno de las siguientes áreas:

- Diversidad e igualdad de oportunidades.
- Rechazo del trabajo infantil, mediante mecanismos que verifiquen la edad de la persona trabajadora que se incorpora a la Compañía.

<sup>7</sup> Las retribuciones de los consejeros ejecutivos no están incluidas en esta tabla, puesto que ya figuran en la tabla de retribuciones medias, en la categoría de directivos.

<sup>8</sup> Diferencia entre remuneraciones de hombres y mujeres de igual categoría laboral y grupo de edad.

- Entorno laboral libre de discriminaciones por razón de género, origen étnico, edad, religión, discapacidad, enfermedad, orientación sexual, nacionalidad o estado civil.
- Garantía de un entorno de trabajo sin riesgos contra la salud y la seguridad.
- Libertad sindical, de asociación, derecho a la huelga y el derecho a la negociación colectiva.

En este contexto y con el objetivo de proteger el cumplimiento de los derechos humanos, se mantiene un flujo de información constante con los empleados para, de este modo, facilitar la presentación de cualquier denuncia o reclamación.

El Grupo cuenta, además, con un canal de denuncias abierto al conjunto de grupos de interés donde es posible comunicar diversas denuncias por incumplimientos del Código Ético y de Conducta u otra norma de obligado cumplimiento de la Compañía, así como, para realizar cualquier consulta relativa al cumplimiento del Código y normas, incluidas aquellas relacionadas con vulneraciones de los Derechos Humanos.

Durante el año 2022 no se han registrado denuncias contra el Grupo por casos de vulneración de los derechos humanos o por acciones que contravengan los convenios fundamentales promulgados por la OIT.

## 5. LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

Grupo LAR desarrolla su actividad en base a un firme compromiso con la lucha contra la corrupción y prevención del blanqueo de capitales. El Grupo cuenta con diversos procedimientos y políticas para prevenir y actuar contra acciones relacionadas con estas prácticas. Estas políticas, de aplicación a todo el Grupo, detallan principios de integridad, honestidad y riguroso cumplimiento de la legislación vigente al mismo tiempo que se atiende a lo estipulado por las leyes que prohíben el blanqueo de capitales o la financiación con fines ilegales o ilegítimos.

En este sentido, el Manual de Prevención contra el Blanqueo de Capitales constituye el documento básico de este sistema de gestión, en el que se describen las políticas y procedimientos de prevención adoptados y el modelo de organización, con la consiguiente atribución de funciones y responsabilidades, para desarrollarlos. El manual describe la estructura organizativa y la normativa interna, detallando la política de admisión de clientes y los procedimientos de control interno aprobados para el cumplimiento de las obligaciones previstas por la Ley y su Reglamento. Su conocimiento y cumplimiento es obligatorio para todos los empleados y directivos de Grupo LAR. Todos los empleados y directivos deben cumplir, igualmente, con la legalidad vigente en cada momento en materia de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo.

Asimismo, Grupo LAR cuenta con otra política relevante para evitar cometer este tipo de prácticas ilegales: el Manual de Prevención de Delitos. Su objetivo es recopilar en un documento los procedimientos, controles y políticas creados con el fin de prevenir la materialización de los riesgos inherentes identificados en el ámbito del *compliance* penal. Del mismo modo, el Manual

tiene como objetivo detectar y prevenir otros delitos en los que la compañía pueda incurrir desde la óptica de la responsabilidad penal de la persona jurídica.

Además de estos manuales, Grupo LAR dispone de otros mecanismos y procedimientos para prevenir y gestionar riesgos e impactos en materia de corrupción y soborno, entre los cuales se encuentran los siguientes:

- Código ético
- Formación en cumplimiento normativo.
- Formación en prevención de blanqueo de capitales.
- Unidad técnica de prevención de blanqueo.
- Órgano de control interno.
- Informe de riesgos y controles en materia de prevención de delitos.
- Informe de riesgos y controles en materia de prevención de blanqueo.

## 6. CALIDAD Y ATENCIÓN AL CLIENTE

Para asegurar un cumplimiento de los estándares de calidad requeridos por el Grupo y poder entregar a los clientes un producto que les reporte la máxima satisfacción, se establecen procedimientos y controles de calidad adecuados, si bien pueden existir diferencias entre las sociedades en función de sus características. Como ejemplo representativo, en Gentalia se llevan a cabo las siguientes acciones:

- Cumplimiento de los requisitos de la certificación ISO 27001 (Gestión de la Seguridad de la Información de la organización).
- Superación de las auditorías internas realizadas por el equipo de auditoría de alguno de sus principales clientes, anualmente.
- Superación de los procesos de homologación requeridos por algunos de nuestros clientes (normalmente instituciones financieras y servicers), con motivo de la calificación de proveedores y la formalización de los contratos de prestación de servicios correspondientes.
- Publicación, divulgación, formación y seguimiento de las políticas del Grupo, y en particular, de las relacionadas con:
  - o Blanqueo de Capitales
  - o Manual de prevención de delitos
  - o Protección de Datos
  - o Código Ético y de Conducta.

- Cumplimiento riguroso de los estándares de gestión y de las obligaciones contraídas por el Grupo, en los contratos de prestación de servicios suscritos con nuestros clientes (alcance, plazos, SLA, etc.).
- Planificación y seguimiento de los procesos de organización interna de los servicios, según lo dispuesto en el modelo de gobierno del Grupo, incluido el programa de reuniones de control interdepartamentales.

Además, las empresas del Grupo cuentan con procedimientos que acreditan el cumplimiento de los correspondientes estándares de calidad y seguridad que aplica en sus actividades. De esta forma la Compañía garantiza una oferta de productos y servicios alineados con las necesidades y expectativas de los clientes.

### Seguridad de la información y ciberseguridad

La disrupción generada por las nuevas tecnologías está modificando las estructuras y plantean numerosos retos y oportunidades. En este sentido, la compañía asegura la adecuada seguridad de la información a través de diferentes líneas de actuación.

La actividad de Grupo LAR implica el tratamiento de diferentes tipos de datos e información, y, dadas las características específicas de su modelo organizativo, una parte importante de sus actividades están contratadas a terceros especializados.

En el ámbito de la protección de datos, y con el objetivo de gestionar y reducir hasta un nivel razonable los riesgos derivados de la seguridad de la información, la Compañía cuenta con una política corporativa en materia de Protección de Datos aprobada por su Consejo de Administración. Además, para su actividad en España la compañía cuenta con un Manual de Protección de Datos, un Procedimiento de Seguridad y una Política de Derechos Digitales, entre otros documentos que nos permiten cumplir con la normativa vigente de protección de datos: el Reglamento Europeo de Protección de Datos (RGPD) y la Ley Orgánica de Protección de Datos y Garantía de Derechos Digitales (LOPD-GDD).

Igualmente, las filiales en México, Perú, Brasil y Polonia cuentan con manuales de protección de datos personales y, al igual que las entidades españolas, tienen asignados responsables en la materia.

También cuenta con un Delegado de Protección de Datos (DPO) que se encarga de supervisar el desarrollo y cumplimiento de dichas políticas y procedimientos en la compañía. Como se ha mencionado, el Grupo dispone de una política corporativa de cumplimiento en materia de protección de datos, en línea con su compromiso de velar por la seguridad de la información en los distintos procesos de negocio, el cual cumple con los siguientes principios de la seguridad:

- Garantizar que la información sea accesible sólo para quien esté autorizado a tener acceso a la misma.
- Garantizar la exactitud y completitud de la información y de los métodos de su procesamiento.

- Asegurar que los usuarios autorizados tienen acceso cuando lo requieran a la información y sus activos asociados.

Con esta política, Grupo Lar se compromete ofrecer el mejor servicio a clientes, mejorando sus procesos y respetando los derechos legalmente establecidos. A continuación, se mencionan algunos de los principales objetivos de la Política de Protección de Datos:

- Proteger los activos frente a amenazas que puedan derivar en incidentes de seguridad.
- Establecer un sistema de clasificación de la información con el fin de proteger los activos críticos.
- Definir las responsabilidades en materia de seguridad de la información.
- Elaborar un conjunto de políticas y procedimientos aplicables a todos los empleados de Lar España.
- Evaluar los riesgos que afectan a los activos para adoptar controles de seguridad oportunos.
- Verificar el funcionamiento de las medidas de seguridad mediante auditorías internas.
- Formar a los usuarios en la gestión de la seguridad y en tecnologías de la información.
- Proteger el capital intelectual de Lar España para que no se divulgue ni se utilice ilícitamente.
- Reducir las posibilidades de indisponibilidad a través del uso adecuado de los activos de Lar España.
- Defender los activos ante ataques para que no se transformen en incidentes de seguridad.

En el ámbito de la seguridad de la información y ciberseguridad, la Compañía externaliza la gestión de su infraestructura y seguridad de la misma con un socio estratégico de primer nivel (Techedge).

La Compañía realiza actividades de concienciación y de formación específica en este asunto, además de realizarse ataques simulados a la información, con el objetivo de mejorar los mecanismos de seguridad, realizándose también auditorías de la seguridad de la información.

Estos procedimientos y manuales pretenden revisar los procesos más relevantes de la Compañía con objeto de mantener en todo momento los principios de integridad, confidencialidad y disponibilidad, de acuerdo con los estándares y mejores prácticas en materia de ciberseguridad. Es importante mencionar que se está trabajando en la adopción del estándar de seguridad ISO 27001, siguiendo las recomendaciones y mejores prácticas, contando ya con un precedente como es la filial Gentalia, la cual está ya certificada.

## Atención al cliente

El Grupo dispone de canales de comunicación con sus clientes que le permiten conocer cualquier incidencia relacionada con sus productos o servicios, y recibir consultas y sugerencias:

- Servicio de Atención al Cliente
- Redes sociales
- Canal de denuncias de Grupo LAR
- Correo electrónico (info@grupolar.com)

El departamento de calidad de cada sociedad se encarga de gestionar estos canales y registrar todas las comunicaciones recibidas, siguiendo el procedimiento establecido internamente para dar respuesta y resolver las quejas y reclamaciones.

Durante el ejercicio 2022, se han registrado un total de 4.854 incidencias presentadas al servicio de atención postventa por parte de compradores de viviendas de promociones del Grupo. Se trata del número total de disconformidades presentadas por el comprador de la vivienda, que se contabilizan de forma individual, aunque suelen presentarse en conjunto por cada inmueble. A continuación, se aporta información detallada sobre este número de incidencias, por país<sup>9</sup>:

*Tabla 11. Número y distribución de incidencias recibidas, por país.*

País	Nº Viviendas con disconformidades	Total de incidencias recibidas en 2022	Ratio incidencias por vivienda <sup>10</sup>	% de resolución
ESPAÑA	159	1.189	7,48	76%
MÉXICO	104	1.047	10,07	66%
PERÚ	382	2.618	6,85	88%
<b>Total</b>	645	4.854	7,52	75%

Conviene recalcar que las reclamaciones recibidas corresponden al servicio postventa, en el que se registran individualmente las incidencias identificadas por los clientes en la vivienda adquirida, relativas a posibles desperfectos y disconformidades con algún elemento de la misma. Estas son presentadas por el comprador ante el servicio postventa y en la mayor parte de los casos son resueltas mediante la subsanación de los desperfectos referidos. En ocasiones, se estima que la reclamación no es procedente dada la naturaleza de las peticiones del cliente y esta se clasifica como “no resuelta”.

Además de estas, en Grupo LAR Brasil se reciben 16 reclamaciones ajenas al servicio postventa, que fueron resueltas en su totalidad. Por tanto, el total de reclamaciones de clientes registradas por el Grupo asciende a 4.870.

## 7. ACCIÓN SOCIAL

Grupo LAR se concibe a sí mismo como una entidad responsable y apuesta por la aplicación de su Estrategia de Sostenibilidad con impacto directo en su entorno más cercano. El Grupo contribuye al desarrollo económico y social de su ámbito de actuación a través de iniciativas, convenios y programas que promueven la educación, la cultura, el emprendimiento, la

<sup>9</sup> En Polonia y Brasil no hubo actividad de venta de vivienda en 2022.

<sup>10</sup> Promedio de reclamaciones presentadas por cada vivienda con disconformidades.

empleabilidad y el bienestar social, con especial incidencia en jóvenes y personas con discapacidad.

El Grupo cuenta con una trayectoria de 22 años de impulso a la acción social en su entorno a través de la Fundación Altamira-Lar, fundada en el año 2000. Desde esta entidad, el Grupo apoya el desarrollo de proyectos en el ámbito de la investigación y la educación, principalmente, mediante la colaboración con asociaciones que facilitan la inclusión e igualdad de oportunidades y, de forma puntual, con ONG´s en situaciones excepcionales de dificultad de las personas como el COVID o el conflicto bélico actual en Ucrania.

Durante el año 2022, la Fundación Altamira-Lar colaboró con entidades e instituciones del sector social, impulsando iniciativas solidarias y de integración social en países en los que el Grupo tiene presencia (España, Perú, México, Polonia), así como otras regiones africanas. Los proyectos llevados a cabo durante este ejercicio son los detallados en la siguiente tabla:

*Tabla 12. Proyectos desarrollados por la Fundación Altamira-Lar en 2022.*

<b>ORGANIZACIÓN</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>PAÍS</b>
A LA PAR	Administración 4.0: Capacitación Profesional en Administración y Gestión para jóvenes con DI desempleados	España
ALDEAS INFANTILES	Centro de día y de atención al menor en Madrid	España
CARITAS	Centro Cáritas Cañada Real	España
CODESPA	Recuperar empleos y formar mujeres Wampis en la transformación de cacao de la Amazonia Peruana	Perú
CONSTRUYENDO	Construyendo Comunidades Integrales en México	México
ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA REINA SOFIA	Beca parcial a un alumno	España
ENTRECULTURAS	Formación y capacitación para la mejora de los ingresos de familias campesinas	Perú
CORAZONISTAS	Sostenimiento de infraestructuras y personas del Hogar Hermano Policarpo en la ciudad de Yurimaguas (Perú)	Perú
JESUITAS DEL PERÚ	Fortalecimiento de capacidades en adolescentes de Amazonas y Piura para prevenir que sean víctimas de Trata de Personas	Perú
NORTE JOVEN	Becas a alumnos	España
NORTE JOVEN	Educación Integral - Una respuesta real	España
THE SAINT NICHOLAS FOUNDATION	Becas para niños en The Saint Nicholas Foundation	Polonia
ADAVI -AYUDA PARA GAMBIA-	Arangalem School	Gambia
ASOCIACIÓN MANYATTA	Programas de Formación: Computing + College	Kenia

Por otra parte, Grupo LAR forma parte de organizaciones y asociaciones nacionales de carácter empresarial, social y estratégico, con el objetivo de crear sinergias que permitan seguir avanzando en su objetivo de contribuir como empresa a la sostenibilidad global:

- Apresco (Asociación de Propietarios de Centros Comerciales)
- AECC (Asociación Española de Centros Comerciales)
- Transforma España
- Pacto Mundial

## 8. INFORMACIÓN FISCAL

En el siguiente cuadro se presentan los beneficios obtenidos por el Grupo en cada país en el que desarrolló operaciones durante el ejercicio 2022.

Tabla 13. Beneficios obtenidos por país en 2022.

Sociedad / País	Miles Euros
Holding Grupo	1.542
Otras sociedades dependientes	-1.268
Holding	
España	2.331
Polonia	-39
México (Incluido RESM / EVV)	-303
Brasil	-2.151
Perú	8.084
Colombia	-717
<b>Total</b>	<b>7.479</b>

Por otra parte, los impuestos sobre beneficios pagados en 2022 ascienden a 2.440.888 €, cuyo desglose por países se presenta a continuación:

Tabla 14. Impuestos sobre beneficios pagados por país en 2022.

País	Impuestos pagados (€)
España	87.637
Polonia	0
México	454.572
Perú	1.254.378
Brasil	741.431
Colombia	0
<b>Total</b>	<b>2.440.888</b>

Durante el ejercicio 2022, Grupo LAR no ha recibido ningún tipo de subvención.

## 9. ACERCA DE ESTE INFORME

El presente Estado de Información no Financiera (EINF) expone la información requerida por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio; el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad, y está elaborado tomando como referencia el estándar internacional GRI Sustainability Reporting Standards.

En su contenido se detallan los principales aspectos necesarios para comprender la evolución, los resultados y el impacto de la actividad de GRUPO LAR INVERSIONES INMOBILIARIAS y sus sociedades dependientes (“Grupo LAR”, “el Grupo” o “la Compañía”). Por tanto, se describen las principales políticas y medidas adoptadas, los resultados de su aplicación, los principales riesgos y su gestión y los principales indicadores no financieros en relación a cuestiones medioambientales y sociales, así como las relativas al personal, al respeto de los Derechos Humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno.

Aunque el EINF es un informe separado, es importante destacar que forma parte integral del informe de gestión y tiene como objetivo ofrecer una visión más completa de la situación empresarial. La integración del EINF en el informe de gestión permite mejorar el desempeño no financiero y transmitir de manera clara y concisa el compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social del Grupo, así como fomentar la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión empresarial.

La información presentada incluye las actividades desarrolladas por el Grupo durante el ejercicio 2022 (entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022).

El alcance de este Estado de Información No Financiera comprende aquellas sociedades del Grupo que se integran en el perímetro de consolidación de sus Cuentas Anuales Consolidadas bajo el método de integración global y proporcional, excluyendo aquellas integradas bajo el método de puesta en equivalencia debido a la reducida relevancia de la participación del Grupo en su propiedad y gestión.

El alcance definido corresponde con los límites operativos de Grupo Lar, atendiendo a su capacidad de decisión y acción en la gestión de los activos vinculados a cada una de estas sociedades. Por tanto, se incluyen aquellas sociedades con participación igual o superior al 50%, en las que el Grupo ostenta la capacidad y responsabilidad de:

- Imponer y desarrollar políticas y planes de acción corporativos
- Marcar objetivos y metas
- Medir indicadores clave del desempeño.
- Comunicar sus compromisos y su desempeño.

El listado de sociedades incluidas en el alcance se recoge en la siguiente tabla con indicación del % de participación del Grupo:

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2022**

Tabla 15. Sociedades incluidas en el alcance del informe.

<b>INTEGRACIÓN GLOBAL</b>	
<b>SOCIEDAD</b>	<b>% PARTICIPACIÓN</b>
GRUPO LAR HOLDING IBERIA, S.A.	100%
GRUPO LAR LATAM, S.L.	100%
GRUPO LAR EUROPA DEL ESTE, S.L.	100%
GRUPO LAR OFICINAS EUROPEAS, S.A.	100%
GRUPO LAR TECH, S.L.	100%
LAR CREA RESIDENCIAL I SPAIN, S.L.	100%
GENTALIA 2006, S.L.	100%
DESARROLLOS IBÉRICOS LAR, S.L.	100%
GRUPO LAR DESARROLLO SUELO, S.L.	100%
OFICINAS CALLE ALBARRACÍN, S.L.	100%
GRUPO LAR MANAGEMENT SERVICES IBERIA, S.L.	100%
GLOBAL CARONTE, S.L.	100%
GLOBAL BYZAS, S.L.	100%
DESARROLLOS RESIDENCIALES SEVILLA, S.L.	100%
HRE INVERSIONES II, S.L.U.	100%
DESARROLLO RESIDENCIAL CANAL DE CASTILLA, S.L.	100%
VIVIA RENTAL PROPERTIES MANAGEMENT, S.L.	100%
LAR ACTIVIDAD RESIDENCIAL, S.A. DE CV.	100%
LAR ACTIVIDAD SERVICIOS, S.A. DE CV	100%
LAR VIVIENDA VI, SRL	100%
LAR VIVIENDA XI, SRL	100%
LAR VIVIENDA XV SRL	100%
LAR VIVIENDA XX, SRL	100%
LAR CREA RESIDENCIAL II, SRL	100%
LAR CREA RESIDENCIAL III, SRL	100%
REAL ESTATE SERVICES MEXICO SIGLE XXI, SA DE CV	100%
LAR SERVICIOS DE GESTIÓN, SRL	100%
ESPECIALISTAS EN VIVIENDA VERTICAL, SRL	100%
LAR TRADING SERVICES, SRL	100%
FIDEICOMISO MAESTRO F/1802 DB	100%
GRUPO LAR HOLDING POLONIA SP Z.O.O.	100%
GRUPO LAR REAL ESTATE POLINIA III SP Z.O.O. (VIVALDI-KABA	100%
GRUPO LAR REAL ESTATE VI SP Z.O.O.	100%
CGLS SP Z.O.O.	100%
CGL II SP Z.O.O.	100%
CGLS SP Z.O.O. SP K.	100%
CGL IV SP Z.O.O.	100%
CGL VII SP ZOO	100%
CGL VII SP ZOO SP K (GROJECKA)	100%
CGL VIII SP Z.O.O.	100%
CGL IX SP Z.O.O.	100%

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2022**

<b>INTEGRACIÓN GLOBAL</b>	
<b>SOCIEDAD</b>	<b>% PARTICIPACIÓN</b>
CGL IX SP Z.O.O. SP. K. (KONSTRUCTROSKA)	100%
CGL XI SP Z.O.O.	100%
CGL XI SP Z.O.O. SP. K.	100%
CGL XII SP Z.O.O.	100%
CGL XII SP Z.O.O. SP. K.	100%
CGL XIII SP Z.O.O.	100%
CGL XIV SP Z.O.O.	100%
CGL XIII SP Z.O.O. SP. K.	100%
CGL XIV SP Z.O.O. SP. K.	100%
GL REAL ESTATE LATVIA, SIA	100%
GRUPO LAR DO BRASIL PARTICIPACOES E CONSULTORIA SA	100%
IBEROBRASIL INVESTIMENTOS E EMPREENDIMENTOS, LTDA	100%
GLB SERVIÇOS IMOBILIARIOS, LTDA (ANTES MEROLAR)	100%
GLB JUNIAÍ SPE EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS, LTDA	100%
GLB MEDEIROS LTDA	100%
GLB IPANEMA SPE EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS LTDA	100%
GLB SUIÇA SPE EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS, LTDA (ANTES STO.	100%
GLB NEGRI SPE EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS LTDA	100%
GLB DELFIM EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS LTDA	100%
GLB QUIRINO EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS LTDA	100%
GL VENDAS INTERMEDIACOES IMOBILIRIAS LTDA	100%
GLB BRASIL 01 LTDA	100%
GLB BRASIL 02 LTDA	100%
GLB BRASIL 03 LTDA	100%
GLB BRASIL 04 LTDA	100%
GLB BRASIL 05 LTDA	100%
GLB BRASIL 06 LTDA	100%
GLB BRASIL 07 LTDA	100%
GLB BRASIL 08 LTDA	100%
GRUPO LAR INVERSIONES COLOMBIA SAS	100%
GRUPO LAR SERVICIOS COLOMBIA, SAS	100%
GRUPO LAR DESARROLLOS IMOBILIARIOS, SAS	100%
INMOSERVICIOS SAC	100%
DESARROLLO INMOBILIARIO PLAZA GRAU SAC (ANTES PERSHING)	100%
DESARROLLO INMOBILIARIO FT SAC	100%
DESARROLLO PASEO DE LA REPUBLICA SAC	100%
DESARROLLO TANGUIS SAC	100%
DESARROLLO INMOBILIARIO FG SAC	100%
<b>INTEGRACIÓN PROPORCIONAL</b>	
<b>SOCIEDAD</b>	<b>% PARTICIPACIÓN</b>
DESARROLLO RESIDENCIAL TEATINOS, S.L.U.	51,04%
DESARROLLO RESIDENCIAL MIJAS, S.L.U.	51,04%

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2022**

<b>INTEGRACIÓN GLOBAL</b>	
<b>SOCIEDAD</b>	<b>% PARTICIPACIÓN</b>
PARQUE CASTILLEJA, S.L.	50,00%
DESARROLLOS RESIDENCIALES ESPAÑA, S.L.	51,04%
ACACIA INMUEBLES, S.L.U.	51,04%
DESARROLLO RESIDENCIAL LA LEALA, S.L.U.	51,04%
DESARROLLO RESIDENCIAL LAR NOVA, S.L.U.	51,04%
DESARROLLO RESIDENCIAL ROCAFORT, S.L.U.	51,04%
INMUEBLES LOGÍSTICOS IBERIA, S.L.	60,00%
GOGL GP, LTD.	50,00%
GOGL MANAGER LTD.	50,00%
FH10 EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS LTDA (FOREST)	75,00%
GLB PLAZA DE ESPANHA SPE EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS LTDA	80,00%
MENORCA & LAR SAC	50,00%
COSAPI INMOBILIARIA & GLDI SAC	50,00%
DESARROLLO SALAVERY 475 SAC	50,00%

## ANEXO I. INDICE DE CONTENIDOS LEY 11/2018

Tabla 16. Índice de contenidos en referencia a la Ley 11/2018.

LEY 11/2018		Número de página(s) y/o respuesta directa
<b>ASPECTOS GENERALES</b>		
Modelo de negocio	Sociedades incluidas en el informe	Págs. 37-40
	Breve descripción del modelo de negocio del grupo (entorno empresarial y organización)	Pág. 3-4
	Presencia geográfica	Pág. 4
	Objetivos y estrategias de la organización	Págs. 4-6
	Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	Págs. 11-12
<b>ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES</b>		
Gestión medioambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	Pág. 13-14
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	Pág. 14
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	Pág. 14
	Aplicación del principio de precaución	Pág. 14  Dado el reducido riesgo potencial que supone para el medio ambiente las actividades realizadas por Grupo LAR, no se ha considerado dotar una provisión específica para riesgos y cargas de carácter medioambiental. Grupo LAR contrata en todas sus promociones un seguro a todo riesgo de construcción que cubre determinados daños a nivel ambiental.
	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	Actualmente no se dispone de provisiones específicas para riesgos ambientales dado la reducida probabilidad de ocurrencia de contingencias de tipo ambiental por acción directa del Grupo.

LEY 11/2018		Número de página(s) y/o respuesta directa
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afecten gravemente el medio ambiente (incluyendo también ruido y contaminación lumínica)	Pág. 16-17 Se identifica un posible impacto indirecto por contaminación acústica en las inmediaciones donde se construyen las promociones del Grupo. En este sentido, se asume que las empresas responsables de llevarlas a cabo cumplen con la normativa aplicable en este ámbito.
	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	Pág. 17
Economía circular y prevención y gestión de residuos	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	Dada la actividad del Grupo, el desperdicio de alimentos no se considera asunto material de su gestión.
	Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	Págs. 14-15, 19-20
Uso sostenible de los recursos	Consumo de materias primas	Pág. 15, 19
	Consumo, directo e indirecto, de energía	Págs. 15-16, 19-20
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	Págs. 15-16
	Uso de energías renovables	Pág. 16
	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	Pág. 16
Cambio climático	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	Págs. 16-17
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	El Grupo no ha definido metas específicas de reducción de emisiones a medio y largo plazo.
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Pág. 14
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	Pág. 18
<b>ASPECTOS SOCIALES Y RELATIVOS AL PERSONAL</b>		

LEY 11/2018		Número de página(s) y/o respuesta directa
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	Pág. 21-22
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, contratos temporales y contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	Págs. 22-23
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	Pág. 23
	Remuneraciones medias y evolución desagregada por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	Pág. 28
	Brecha salarial, la remuneración por puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	Pág. 29
	Remuneración media de los consejeros (incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago de los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción) desagregada por sexo	Pág. 29
	Remuneración media de los directivos (incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago de los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción) desagregada por sexo	Pág. 29
	Implantación de políticas de desconexión laboral	Pág. 26-27
	Empleados con discapacidad	Pág. 26
Organización del trabajo	Organización de tiempo de trabajo	Pág. 26
	Número de horas de absentismo	Pág. 28
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	Pág. 26
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Pág. 27-28
	Número de accidentes de trabajo por sexo	Pág. 27
	Tasa de frecuencia por sexo	Pág. 27
	Tasa de gravedad por sexo	Pág. 27

LEY 11/2018		Número de página(s) y/o respuesta directa
	Enfermedades profesionales por sexo	No se tiene constancia de casos de enfermedades profesionales.
Relaciones sociales	Organización del diálogo social incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	Pág. 28
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	Pág. 28
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 28
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	Págs. 23-24
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	Pág. 25
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad		Pág. 26
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	Pág. 25-26
	Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	
	Integración de las personas con discapacidad	
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	
<b>DERECHOS HUMANOS</b>		
Información sobre el respeto de los Derechos Humanos	Aplicación de procedimientos de debida diligencia en materia de Derechos Humanos	Págs. 29-30
	Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Durante el año 2022 no se han registrado denuncias contra el Grupo por

LEY 11/2018		Número de página(s) y/o respuesta directa
		casos de vulneración de los derechos humanos o por acciones que contravengan los convenios fundamentales promulgados por la OIT.
	Diligencia debida en materia de derechos humanos	Pág. 29-30
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva	
	Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación	Pág. 30
	Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio	Pág. 30
	Abolición efectiva del trabajo infantil	
<b>CORRUPCIÓN Y SOBORNO</b>		
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	Págs. 30-31
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	En 2022, el Grupo realizó aportaciones a la Fundación Altamira-Lar por un importe total de 280.199,80 €.
<b>SOCIEDAD</b>		
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	Pág. 35
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	Págs. 35-36
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	
	Acciones de asociación o patrocinio	Págs. 35-36
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Grupo LAR cuenta con empresas constructoras que completan la cadena de valor de los productos que entrega a

LEY 11/2018		Número de página(s) y/o respuesta directa
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	sus clientes, con una larga relación centrada en la confianza y la máxima calidad en la ejecución de las obras.
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	
Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	Pág. 31-32
	Sistemas de reclamación	Pág. 34
	Quejas recibidas y resolución de las mismas	Pág.34-35
Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país	Pág. 36
	Impuestos sobre beneficios pagados	Pág. 36-37
	Subvenciones públicas recibidas	Pág. 37  Durante el ejercicio 2022, Grupo LAR no ha recibido ningún tipo de subvención.